

CA1  
BC  
-74R17



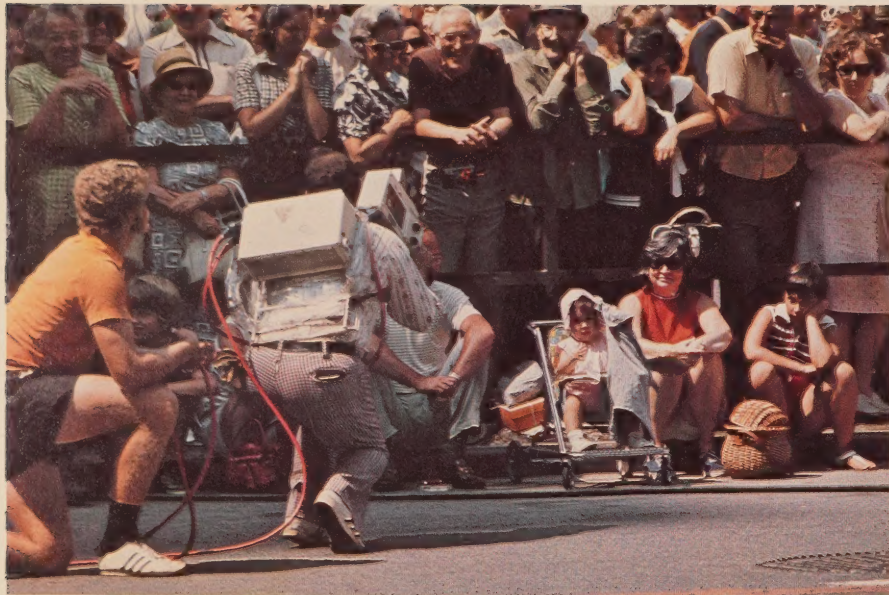


CAIBC  
-74R17

A photograph of a television studio set. The scene is filled with various pieces of equipment, including large studio lights on stands, a boom microphone hanging over the set, and a piano in the background. The floor is covered with a patterned carpet. The overall lighting is warm and professional.

Radio      Télévision      Canada





[Canada] Canadian Broadcasting  
Corporation

[General publication]

[G-3]

Published by the  
Canadian Broadcasting Corporation,  
1974

Publié par la  
Société Radio-Canada,  
1974

# The High Road

Things were tough in 1932.

The world was gripped by a great depression. Jobs were hard to get, money was scarce. There were soup kitchens and bread lines, camps for the unemployed, hunger marches. People were up against it.

And right there, 42 years ago, in the face of all the things that were going wrong, in their adversity and after years of debate, Canadians reached a hard decision. They would take the high road in broadcasting. They would have their own, distinctive, national radio service and, because there was no other way, they would pay for it. As a result of that historic and it seems in retrospect inevitable determination, Parliament four years later, in 1936, created the Canadian Broadcasting Corporation.

The CBC today is respected among the nations as one of the great broadcasting agencies of the world in both television and radio.

And is not without recognition at home.

# La grande aventure

Les choses n'étaient pas gaies en 1932.

Le monde était en proie à une dépression. On ne trouvait pas d'emploi et l'argent était rare. On faisait la queue pour la soupe, on organisait des camps de chômeurs, on faisait des marches de la faim. C'était la grande misère.

C'est alors, il y a 42 ans de cela, malgré les contrariétés et l'adversité, après des années de discussion, que les Canadiens ont pris une décision difficile. Ils tenteraient la grande aventure de la radiodiffusion. Ils auraient leur propre service national de radio bien distinct et, puisqu'ils n'en avaient pas le choix, ils en feraient les frais. Par suite de cette prise de position, inévitable semble-t-il maintenant, le Parlement créait, quatre ans plus tard, en 1936, la Société Radio-Canada.

Aujourd'hui, les nations reconnaissent en Radio-Canada l'un des grands organismes de radiodiffusion du monde, tant pour la télévision que pour la radio.

Et la Société n'est pas sans admirateurs au pays.



*Frank Willis, Moose River Mine, 1936*

## A National Service

Because Canada is a huge country with a relatively small population and two languages, the CBC must operate four major national networks and a special Northern service in order to make its programs available to people in all parts of the nation in the appropriate language.

It is a vast undertaking.

It involves the use of the world's first synchronous domestic communications satellite, Anik (the Eskimo word for brother).

It requires 30,605 miles of radio networks and 12,724 miles of television networks.

The national television service in English and in French is broadcast in whole or in part, all over Canada, by a combination of 394 stations, 189 of them owned by the CBC and 205 of them owned by private affiliates.

The national radio service in English and in French is broadcast by 55 CBC-owned stations and 103 privately-owned affiliated stations. In addition, the CBC provides radio service to 275 communities by low power relay transmitters.

## Au service du pays

Radio-Canada a la tâche de mettre ses émissions à la portée des Canadiens des deux langues, dans un immense pays dont la population est peu dense et d'exploiter quatre grands réseaux nationaux et un service spécial pour le Nord.

Un satellite synchrone de communications, dénommé Anik (pour frère en esquimau) sert à distribuer le programme national.

Les réseaux de liaisons terrestres restent importants: 30 605 milles pour la radio et 12 724 milles pour la télévision.

Le service national de télévision, en anglais et en français, est diffusé par 394 stations, dont 189 appartiennent à Radio-Canada et 205 sont des stations privées affiliées.

Le service national de radio, en anglais et en français, est diffusé par 55 stations de Radio-Canada, secondées par 103 stations privées affiliées. En outre, des émetteurs-relais de faible puissance permettent à 275 collectivités de recevoir le programme national.



*Bonanza Creek*



# For All Canadians

Broadcasting, everywhere, is a complex business calling for a vast array of equipment. The costs and equipment needs of the CBC are multiplied by the fact that it must serve all Canadians in two languages, in TV and radio, span a huge nation across seven time zones, provide broadcasting for the North, operate an international shortwave radio service and meet the radio and TV needs of the Canadian Forces. A tall order.

In 1973, the CBC owned buildings, land, vehicles and equipment valued at \$265,000,000, including:

- 608 owned and leased buildings at 357 locations,
- 450 stations (including rebroadcasters),
- 3,937 microphones,
- 215 TV cameras, some valued at \$100,000 each,
- 20 snow vehicles and 8 muskeg tractors,
- 9 tractor-trailers and 56 trucks,
- 1 Ford (1930) car and a Buick hearse,
- 15 four-wheel drive vehicles,
- 1 "Giraffe" truck and 27 mobile generators,
- 7 mobile color videotape recording units,
- 1 boat and much, much more.

# L'infrastructure

La radiotélévision est une technique complexe nécessitant un énorme outillage. Pour Radio-Canada, la situation est telle qu'il lui faut desservir tous les Canadiens dans les deux langues, à la télévision et à la radio, dans un pays comportant sept fuseaux horaires, exploiter un service international en ondes courtes et subvenir aux besoins des Forces canadiennes en cette matière.

En 1973, Radio-Canada estimait la valeur de ses immeubles, terrains, véhicules et équipements à \$265 000 000; son actif comprenait: 608 immeubles en propre ou loués dans 357 localités, 450 stations (réémetteurs compris), 3 937 microphones, 215 caméras de télévision, certaines de \$100 000, 20 motoneiges et 8 tracteurs à fondrière, 9 semi-remorques et 56 camions, 1 voiture Ford (1930) et un corbillard, 15 véhicules à traction par quatre roues, 1 camion-girafe et 27 groupes électrogènes mobiles, 7 magnétoscopes couleur mobiles, 1 bateau et quantité d'autres pièces d'équipement.



*She Stoops to Conquer*



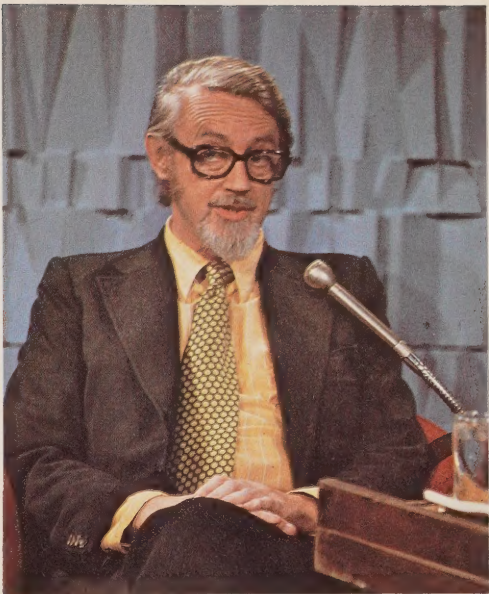
*les Beaux Dimanches*







*Mary Teddy, Inuvik*



*Lister Sinclair*



*les Forges de Saint-Maurice*

# Making It Go

The CBC is run by Canadians for Canadians. In 1973, the CBC used the creative, technical, managerial and administrative skills of nearly 10,000 full time employees in addition to the thousands of artists and performers who worked up front in programming. In addition to the staff at the major network centres in Montreal and Toronto, CBC employees went about their business at hundreds of locations; Vancouver, Winnipeg and Halifax, Ottawa and Corner Brook, Inuvik, Moscow and Paris, in Washington and Regina, on the Golan Heights and in Cyprus.

There were:

332 announcers

207 camera operators

98 scenic constructors

555 producers and directors

354 news editors and reporters

102 engineers and architects.

In all their various kinds of work these CBC employees rank with the world's best.

Canadians take it for granted.



*Dans les coulisses*





## La cheville ouvrière

Exploitée par des Canadiens à l'intention des Canadiens, Radio-Canada a fait appel, en 1973, aux aptitudes créatrices, techniques et administratives de près de 10 000 employés à plein temps, ainsi qu'aux talents de milliers d'artistes et d'exécutants qui se sont produits dans les émissions. Le personnel des grands centres de réseau de Montréal et de Toronto était secondé par celui de centaines de succursales, notamment: Vancouver, Winnipeg, Halifax, Ottawa, Corner Brook, Inuvik, Moscou, Paris, Washington, Regina, même les Hautes du Golan et Chypre. Il se composait de 332 annonceurs, 207 caméramans, 98 confectionneurs de décors, 555 réalisateurs et directeurs, 354 rédacteurs et reporters, 102 ingénieurs, techniciens et architectes.

Chacun selon sa spécialité, ces employés comptent parmi les meilleurs du monde.

Les Canadiens le tiennent pour acquis.



*film crew*



*cameraman*



# Talented Canadians

Central to the national purpose in broadcasting is a determination that the service be distinctively Canadian. With its objective of maintaining 70% Canadian content in television (radio hits 80%), the CBC has had to be the nation's most notable public patron of Canadian talent.

In recent years the CBC has employed thousands of homegrown performers annually. The cost, last year, was just under \$25,000,000.

People express concern from time to time because some of the CBC's established producers and stars have moved on to the new challenges and higher fees to be had in the well-established entertainment industries of the United States and Britain. It could be no other way. The wonder is not that a few go but that so many stay. And that so many fresh faces come forward to fill the ranks. Each year, all over the land, hundreds of new singers, actors, musicians, artists and other performers of many kinds are introduced on CBC TV and radio. Without them, there could be no worthwhile national broadcasting service.

# Canadiens de talent

Les aspirations nationales en matière de radio-diffusion sont axées sur une résolution arrêtée voulant que le service soit nettement canadien. Radio-Canada s'étant fixé comme objectif une teneur canadienne de 70% à la télévision (elle est de 80% à la radio), elle s'est, de ce fait, constituée le soutien public le plus notable des artistes canadiens. Ces dernières années, la Société a employé des milliers d'exécutants du pays. L'an dernier, ils lui ont coûté un peu moins de \$25 000 000.

Les gens s'inquiètent parfois de ce que certains réalisateurs et vedettes de Radio-Canada abandonnent une longue carrière pour aller dans les industries du divertissement des États-Unis et de Grande-Bretagne. Quelques-uns partent mais de nouvelles recrues reforment les rangs et ajoutent du sang neuf. Chaque année, des centaines de nouveaux chanteurs, acteurs, musiciens, artistes et autres exécutants se produisent à la télévision et à la radio de Radio-Canada. Sans eux, il ne saurait guère y avoir de service national de radiodiffusion digne de ce nom.



*William Hutt/The National Dream*



*À propos*



*Len Peterson*





*Félix Leclerc*



*L'autre Juliette*



*Maureen Forrester*



*Norman Campbell*





*John Colicos/Find Volopchi*



*les Beaux Dimanches*



*les Forges de Saint-Maurice*

## Telling Tales

Television and radio are great story tellers; from its earliest days, the CBC has attracted large and appreciative audiences for its dramas and plays. On the French TV network, the distinguished *les Beaux Dimanches* in 1973-74 offered a wide choice of dramas; Ibsen's *Hedda Gabler*, Marcel Dubé's *Un simple soldat*, Strindberg's *Mademoiselle Julie*, Paul Raynal's *Napoléon unique* are examples. Audiences continued to enjoy the well-loved téléromans, such as *Mont-Joye*, *Rue des Pignons* and *les Forges de Saint-Maurice*.

The English TV network strengthened its drama output in 1974, introducing *House of Pride*, the serialized story of a contemporary and far-flung Canadian family. Episodes in the series were produced in Halifax, Montreal, Toronto, Winnipeg, Edmonton and Vancouver. The popular series, *The Beachcombers* and *The Collaborators* continued.

*Opening Night*, scheduled to run in 1975, was designed to bring outstanding Canadian theatre plays to the television audience.



# Récits captivants

La télévision et la radio excellent dans l'art de raconter et Radio-Canada a toujours captivé un vaste auditoire par ses téléthéâtres. Au réseau français de télévision, la prestigieuse série *les Beaux Dimanches* a présenté en 1973-1974 des dramatiques de grande qualité: *Hedda Gabler* d'Ibsen, *Un simple soldat* de Marcel Dubé, *Mademoiselle Julie* de Strindberg, *Napoléon unique* de Paul Raynal, etc. Les téléspectateurs sont toujours épris des téléromans *Mont-Joye*, *Rue des Pignons* et *les Forges de Saint-Maurice*.

Le réseau anglais de télévision a amélioré sa production dramatique en 1974 en présentant *House of Pride*, série racontant l'histoire d'une famille canadienne contemporaine dispersée. Les épisodes de cette série ont été réalisés à Halifax, Montréal, Toronto, Winnipeg, Edmonton et Vancouver. Les séries populaires *The Beachcombers* et *The Collaborators* sont restées à l'affiche. *Opening Night*, qui doit prendre l'antenne en 1975, a pour objet d'offrir à l'auditoire de la télévision des pièces de théâtre canadiennes remarquables.



*Half a Lifetime*



*More Joy in Heaven*



*Lighten My Darkness*



*George Murray Alexander Graham Bell*





*la Fournaise ardente*



*George Waight/House of Pride*



*Napoléon unique*



# The CBC News

Millions of Canadians turn to the CBC for the news and get it, straight and fast, on television and radio, in English and in French. Some people in the Canadian North get the news from the CBC in Eskimo and Indian.

The CBC's international shortwave service, Radio Canada International, broadcasts news of Canada to the world in eleven languages.

There are CBC reporters in all of Canada's larger cities, operating out of national, regional and local newrooms and production points; there are CBC correspondents in overseas capitals, opening a Canadian window on international events, in position to move quickly to the news fronts of the world.

The news service is a trust; there is a responsibility to present all significant news of the day's events in Canada and abroad, factually, without tendentious comment and in clear and unambiguous style.

A complete news service . . . the full story, by the hour and the minute, all on the CBC.

# L'information

Des millions de Canadiens comptent sur Radio-Canada pour connaître l'actualité servie régulièrement à la télévision et à la radio, en anglais et en français, voire en esquimau et en indien dans le Nord.

Le service d'ondes courtes de Radio-Canada International diffuse les actualités canadiennes dans le monde entier en onze langues.

Radio-Canada a des reporters dans toutes les grandes villes du pays et canalise leurs comptes rendus dans des centres nationaux, régionaux et locaux de rédaction et de production. Ses correspondants dans les capitales étrangères se rendent sur le théâtre des événements mondiaux et en informent leurs compatriotes.

Le service des nouvelles assume la responsabilité de présenter les événements importants du Canada et de l'étranger en toute objectivité, sans observation tendancieuse et dans un style clair et non équivoque.

L'information complète, à la fine pointe de l'actualité, c'est à Radio-Canada qu'on la trouve.



*The National*

## To Laugh, To Sing

For many Canadians, some of the time at least, broadcasting is an important source of diversion. The CBC's French network has been particularly successful in entertaining audiences with light programs of high quality and acceptance.

This year, as in the past, French TV presented the famous singers and entertainers, Canadians and others, in a splendid array of programs. A 1973-74 feature was the series of live variety shows in the prestigious *les Beaux Dimanches* time spot, featuring such artists as Donald Lautrec, Sacha Distel, Mireille Mathieu, Aznavour, France Castel, and many, many others.

The English network, too, entertained large and appreciative audiences, presenting such favorites as *Wayne and Shuster*, *The Tommy Hunter Show*, *The Irish Rovers*, *Singalong Jubilee*, *Front Page Challenge*, *This is the Law* . . .

Perhaps the greatest entertainment success on French TV was *Appelez-moi Lise*, with Lise Payette and co-host Jacques Fauteux. And this year again, *Boubou* amused large noon-time audiences.

## Distraction, détente

Pour bien des Canadiens, la radiodiffusion constitue une importante source de divertissement. Le réseau français a réussi à divertir ses auditoires grâce à des émissions légères qui alliaient la haute qualité à l'art de plaire. La télévision française a continué de présenter des vedettes canadiennes et mondiales du spectacle, dans maintes émissions. La grande attraction de 1973-1974 a été la série présentée aux *Beaux Dimanches*, où se sont produits Donald Lautrec, Sacha Distel, Mireille Mathieu, Aznavour, France Castel et combien d'autres artistes.

Le réseau anglais aussi a diverti des auditoires enthousiastes en présentant leurs émissions favorites, telles *Wayne and Shuster*, *The Tommy Hunter Show*, *The Irish Rovers*, *Singalong Jubilee*, *Front Page Challenge*, *This is the Law*, etc.

Le plus grand succès de la télévision française semble avoir été *Appelez-moi Lise*, animée par Lise Payette et Jacques Fauteux. *Boubou*, encore cette année, a amusé bon nombre d'auditeurs le midi.



*This is the Law*



*Mon pays, mes chansons*



*Inside from the Outside*



*Chansons*



## More To Know

We know what happened. We get news from all directions, news that emphasizes the "what" of national and international happenings. More and more, people look to the CBC for thoughtful programs that cry to find out *why* things happen.

In 1973-74, the CBC produced a wide range of programs designed to examine and document events of current interest, to identify and analyze developing situations and to bring to the audience the knowledge and opinions of public persons and experts in many fields.

The CBC's English TV network was particularly active in documentary and historical programs in the past year. A 1974 highlight was the eight-part drama-documentary *The National Dream*, based on Pierre Berton's best-selling books on the building of the Canadian Pacific Railroad. *The Days Before Yesterday* looked at Canadian history from the turn of the century to the years just after World War Two. *Images of Canada* again examined Canada's history from a social and cultural point of view.

## Connaître davantage

Nous sommes au courant de l'actualité. Des informations nous apprennent ce qui s'est passé sur la scène nationale et internationale. On exige de Radio-Canada des émissions qui cherchent à approfondir la cause des événements.

En 1973-1974, Radio-Canada a réalisé des émissions destinées à renseigner sur les événements d'intérêt courant, à analyser les situations en devenir et à procurer aux auditoires les connaissances et les opinions des personnalités publiques et des experts.

Le réseau anglais de télévision a été actif dans le domaine des documentaires et des émissions historiques. La «vedette» en 1974 a été le documentaire dramatique *The National Dream*, huit épisodes fondés sur les livres à succès de Pierre Berton relatant la construction du chemin de fer Canadien Pacifique. Les émissions *The Days Before Yesterday* et *Images of Canada* ont scruté l'histoire canadienne.

De nouvelles émissions d'affaires publiques ont pris l'antenne, notamment *Up Canada*, *Ombudsman* et la série *Some Honorable Mem-*





*Bob Cooper/Ombudsman*



*Femme d'aujourd'hui*



*Harry Brown*



*The Hand of Man/Anthology*



New public affairs programs included *Up Canada* and *Ombudsman*. Also new was the series *Some Honorable Members*, which focused on back bench MPs in Parliament and the constituencies. Several new series supplemented regular newscasts; *Update*, *Newsmagazine*, *News Profile* and *In the Present Tense*. *The Marketplace* is a series for consumers and *Dollars and Sense* deals with issues of interest to labor and business.

On the French TV network, the important *Le 60*, with host Pierre Nadeau, retained its position as the major French public affairs program, with reports of wide interest from Canada and abroad. *Dossier* presented several documentary series. *Actualités 24*, with Wilfrid Lemoine, provided news and documentaries on events at home and overseas. The weekly magazines were supplemented by *30 Dimanche*. *Politique atout* provided weekly interviews with political figures. Another series of documentaries was provided on *D'hier à demain*.

The radio networks this year again carried thousands of significant public affairs programs.

Plusieurs nouvelles séries complètent les téléjournaux: *Newsmagazine*, *Update*, *News Profile* et *In the Present Tense*. On compte aussi les séries *The Marketplace* et *Dollars and Sense*.

Au réseau français de télévision, l'émission populaire *Le 60* a gardé la vedette des grandes émissions françaises d'affaires publiques. *Dossier* a présenté plusieurs séries de documentaires et *Actualités 24*, avec Wilfrid Lemoyne, a fourni des actualités et des documentaires au sujet d'événements survenus au pays et à l'étranger. Les émissions-magazines hebdomadaires étaient complétées par *30 Dimanche* et *Politique atout*. Une autre série de documentaires passait à l'émission *D'hier à demain*.

La radio a diffusé des milliers d'émissions d'affaires publiques intéressantes.

A la télévision anglaise, l'émission *Take 30* a commencé sa douzième année. L'émission de l'après-midi s'enrichit maintenant d'un prolongement plus élaboré le jeudi soir à l'émission *Take 60*. Animée par Adrienne Clarkson, Paul Soles et Ed Reid, l'émission-magazine se préoccupe de couvrir les événements, mais traite parfois en profondeur de sujets tels la compa-



Jack Webster



Pierre Nadeau anime Le 60

A favorite program of viewers of English TV in the daytime has been *Take 30*, which this year enters its twelfth season with increased demands on its production and on-air staff. Now, in addition to its afternoon position, the program is to be seen in expanded form as *Take 60* on Thursday nights. With its hosts, Adrienne Clarkson, Paul Soles and Ed Reid, the magazine program concentrates on coverage of current events as they occur but also provides such imaginative and thought-provoking stories as a comparison of public school systems, filmed in Halifax, N.S., and Veronezh, in Russia; a visit to Walden 2; a study of rum-running.

On the French network, *Femme d'aujourd'hui* in its ninth season provides a daily program for women. The magazine program, with hostess Aline Desjardins and a team of researchers and commentators, provides related and flexible coverage of a wide range of subjects.

On the English TV network, *This Land*, a popular series for the past three seasons, returned with hosts Laurie Jennings and Mary Chapman. The program focuses on our resources; the energy crisis, a salmon river, the Arctic.

raison des systèmes d'instruction publique, filmée à Halifax (N.-É.) et à Veronezh (Russie), la visite à Walden 2, une étude de contrebande de l'alcool.

Au réseau français, *Femme d'aujourd'hui* a entrepris sa neuvième année d'émissions féminines quotidiennes. Grâce à son équipe, l'émission aborde une grande variété de sujets de façon détendue et souple. Au réseau anglais, la série *This Land*, qui est populaire depuis trois ans, a repris l'antenne avec les animatrices Laurie Jennings et Mary Chapman; on y examine nos ressources: la crise de l'énergie, la rivière aux saumons, l'Arctique.

# The World On Stage

The splendor of great orchestral music, the opera and ballet, magic moments of the theatre, would be denied to millions of Canadians if it were not for the national broadcasting service.

For years the French television network's spectacular *les Beaux Dimanches* has thrilled its Sunday night audiences. This year a highlight of its eighth season was a splendid production of Verdi's opera *Macbeth*. There was a competition for Canadian musicians, *le Concours international de Montréal*, an evening with Rostropovitch, *les Ballets de Bali* . . .

The English network in 1973-74 broadcast a new season of glittering musical specials under the title, *Musicamera*. Highlights of the series were performances by Maureen Forrester, John Vickers, Glenn Gould and Louis Quilico; there was a Royal Anniversary performance by the National Arts Centre Orchestra, an evening with the famous *Feux-Follets*, *Pagliacci*, a *Theatre Canada Special* and a tribute to Victor Herbert . . . the world on a glittering stage.

# Le monde du spectacle

Grâce au service national de radiodiffusion, des millions de Canadiens ont pu apprécier l'aspect grandiose de la musique d'orchestre, de l'opéra et du ballet.

Depuis des années déjà, *les Beaux Dimanches* du réseau français de télévision émerveillent les téléspectateurs du dimanche soir. En cette huitième année, on y a présenté l'opéra *Macbeth* de Verdi. Il y a eu un concours pour les jeunes musiciens canadiens, *le Concours international de Montréal*, une soirée avec Rostropovitch, *les Ballets de Bali*.

Le réseau anglais a inauguré en 1973-1974 une nouvelle série d'émissions musicales de grand éclat, *Musicamera*, où se sont produites des vedettes comme Maureen Forrester, Jon Vickers, Glenn Gould et Louis Quilico. L'orchestre du Centre national des Arts a marqué l'anniversaire de la royauté; il y a eu une soirée avec les fameux *Feux-Follets*, *Pagliacci*, une émission spéciale de *Theatre Canada*, et un hommage à Victor Herbert, bref le monde sur une scène scintillante.



Camp Fortune, Ottawa

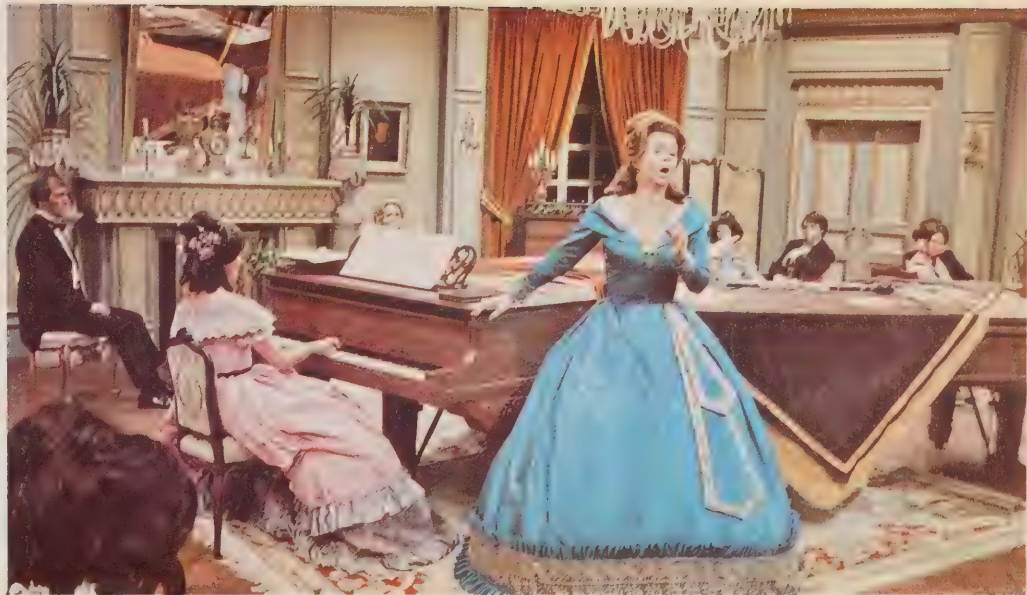




*les Ballets de Bali*



*Rostropovich*



*Une soirée chez Rossini*



*A Joyful Noise*







*Music to See*



*Messe pour le temps présent*

# Hey Sport

Talk about sports! There's that Saturday every year when the CBC networks carry a CFL football game, a World Series baseball game and an NHL hockey game, one after the other. A national tradition. Television and sports go hand in hand. The public appetite for broadcasts of sports activities is intense, if not limitless.

The CBC networks broadcast a wide range of sports events. Both networks carried Canadian and American football, NHL hockey and the Stanley Cup playoffs, American baseball with the emphasis on the games played by the Montreal Expos. There were also broadcasts of Canadian golf, tennis and swimming events and important university championship games. A highlight for 1974 was special coverage of the Commonwealth Games in New Zealand. Other sports coverage on the networks included the Canadian Figure Skating Championships, Canadian Ski Championships, *The Brier* and *The Silver Broom* curling championships, horse racing and other sports events.



*Touchdown*

# Les sports

La télévision et les sports semblent créés l'un pour l'autre. N'y a-t-il pas tous les ans ce samedi où les réseaux de Radio-Canada retransmettent le football de la Ligue canadienne, le baseball de la Série mondiale et le hockey de la Ligue nationale. Source d'ennui pour les uns, ravissement pour les autres.

Les réseaux de Radio-Canada assurent la retransmission d'une foule de compétitions sportives, notamment le football canadien et américain, le hockey de la Ligue nationale et les éliminatoires de la coupe Stanley, le baseball américain, les compétitions canadiennes de golf, de tennis et de natation, ainsi que les championnats interuniversitaires. La retransmission des Jeux du Commonwealth disputés en Nouvelle-Zélande fut le grand reportage sportif de 1974. Les réseaux ont également diffusé le championnat canadien de patinage de fantaisie, le championnat canadien de ski, les championnats de curling *The Brier* et *The Silver Broom*, les courses de chevaux et d'autres compétitions sportives.



*la Soirée du hockey*



*fishing/la Pêche*





Mr. Dress-Up

## And The Children

Our great national treasure, the children; an elusive audience. Brought up with TV and the transistor, they watch and listen at an adult level when they are very young, taking it all in. The English TV network provides a diverse line-up for children and young people, including in addition to school telecasts, such programs as *Mon Ami*, *Drop-In*, *Sesame Street*, with Canadian material inserted; *Alphabet Soup*, *Close To the Earth*, *Hi Diddle Day*, *Professor Moffett's Science Workshop*, *A Place of Your Own*, *The Friendly Giant*, *Mr. Dress-Up* and a number of imported children's films.

French TV programmers, too, take a special interest in the young audience. In addition to school broadcasts, the network this year is providing such popular series as *Téléchrome*, *Psst! Psst! aië-là!*, *Pépinot*, *les Chiboukis*, *Au Jardin de Pierrot*, *Minute Moumoute*, *Clak*, and a selection of excellent children's films and cartoons from France and the United States. Both networks carry frequent specials for young people.



Hi Diddle Day

# Les enfants

Notre grand trésor national . . . les enfants. Auditoire insaisissable. Elevés avec la télévision et le transistor, ils regardent, écoutent, absorbent comme des adultes, tout jeunes qu'ils soient. Le réseau de télévision anglais diffuse pour eux des émissions scolaires et un programme varié comme *Mon Ami*, *Drop-In*, *Sesame Street*, *Alphabet Soup*, *Close To the Earth*, *Hi Diddle Day*, *Professor Moffett's Science Workshop*, *A Place of Your Own*, *The Friendly Giant*, *Mr. Dress-Up*, etc.

Les programmeurs de la télévision française attachent beaucoup d'importance à leur jeune auditoire. A part les émissions scolaires, le réseau offre cette année des séries populaires comme *Téléchrome*, *Psst!, Psst! aie-là!*, *Pépinot*, *les Chiboukis*, *Au Jardin de Pierrot*, *Minute Mouton*, *Clak* et une sélection d'excellents films d'enfants de France et des États-Unis. De plus, les deux réseaux diffusent fréquemment des émissions spéciales pour la jeunesse.



Clak

# Believing

In a questioning age, the CBC attempts to provide an opportunity for examination and discussion of today's religious issues as well as maintaining in its schedules the traditional devotional programs and broadcast church services.

On the English TV network, the series *Man Alive*, in its sixth season, continued to produce programs within the context of the inspiring philosophy of St. Irenaeus, that "The glory of God is man fully alive".

*Meeting Place: Canadians at Worship*, presented services from various denominations across Canada, with an insert on the week's church or synagogue and its congregation. *Hymn Sing* entered its ninth season. The CBC French TV network introduced a new religious program, *Une fleur m'a dit*, for the 1973-74 season. *Rencontres* presented authors, philosophers, thinkers, whose work has made its mark on the world of religion. *Le Jour du Seigneur* continued on the network as did *5D*, an outstanding religious information series.

# La foi

Radio-Canada s'efforce d'offrir la possibilité d'examiner et de discuter les problèmes religieux contemporains, tout en maintenant à son programme les émissions religieuses traditionnelles et la retransmission des services religieux.

Au réseau de télévision anglais, la série *Man Alive*, dans sa dixième saison, continue de présenter des émissions inspirées de la philosophie de saint Irénée pour qui «L'homme épanoui est la gloire de Dieu». L'émission *Meeting Place: Canadians at Worship* a retransmis les services religieux de diverses Églises du Canada avec l'insertion de séquences sur l'«église» et la «synagogue» de la semaine. *Hymn Sing* est entrée dans sa neuvième saison. Le réseau de télévision français diffuse, en 1973-1974, une nouvelle émission religieuse, *Une fleur m'a dit*. *Rencontres* présente des auteurs, philosophes, penseurs influents. *Le Jour du Seigneur* et *5D*, excellentes séries d'information religieuse, sont restées au programme du réseau.





# The Fragile Land

Canada is a vast and sparsely peopled land. And beautiful. The trees are green, and sometimes red and gold, the snow is white, the countless lakes are clear and clean, most of them. We have those prairie sunsets and our mountains and the oceans we share. So much to care for.

Concern for nature, for the land, for the people and their environment, is reflected in many excellent programs produced and broadcast by the CBC on television and radio.

Excellent programs of this kind are broadcast in the English TV network's outstanding series, *The Nature of Things*. The French TV network covers similar themes in various specials and, notably, in the series *la Semaine verte*.

Again this year, the English TV network broadcast hour-long specials in the popular series *To the Wild Country*, featuring John and Janet Foster and narrated by Lorne Greene. The series *This Land* returned to the schedule with its interest in people and their relationship with the land.

# Une terre fragile

Le Canada, merveilleux avec ses arbres verts, parfois rouges et or, sa neige blanche, ses innombrables lacs, clairs et purs (pour la plupart), ses couchers de soleil dans la Prairie, ses montagnes, ses océans . . . tout autant de beauté et de richesses à admirer et protéger.

L'intérêt que la Société porte à la nature, à la terre, aux peuples et à leur environnement se traduit dans beaucoup d'excellentes émissions qu'elle réalise et diffuse à la télévision et à la radio, notamment dans la série *The Nature of Things* de la télévision anglaise et dans la série *la Semaine verte* de la télévision française.

De nouveau cette année, la télévision a présenté plusieurs émissions spéciales d'une heure de la série *To the Wild Country* mettant en vedette John et Janet Foster et le narrateur Lorne Greene. La série *This Land* est revenue à l'antenne témoigner de son intérêt pour les gens sous l'angle de leur attachement à la terre.



*To the Wild Country*



*This Land*



*John and Janet Foster*



*Mary Chapman*

# Consuming Interest

Whatever happens on the farm and to the farm affects everyone. Never was this more evident than in this era of declining farm population and increasing food prices.

The English TV network's pioneer farm program *Country Canada*, examines agriculture and its effect on the urban consumer, a role shared on the French network by the series *la Semaine verte*. These traditional "farm" broadcasts have widened their perspective in recent years to encompass the marketplace, the growers and the sellers and the buyers.

Both television networks provide programs for the consuming public, *Consommateurs avertis* on the French network and *The Marketplace* on the English network.

More and more, the radio service in its various programs once devoted primarily to farmers' problems now includes information for consumers on food production, on legislation affecting the quality of the things we buy, on prices and marketing; the business of farming.

# Les consommateurs

Personne ne doit rester indifférent devant ce qui se passe à la ferme. Cette vérité ne fut jamais plus évidente qu'en nos jours d'exode des cultivateurs et de cherté des produits agricoles.

Une émission agricole du réseau de télévision anglais, la première en son genre, *Country Canada*, s'est penchée sur l'agriculture et son importance pour le consommateur urbain. Sa contrepartie au réseau français a été la série *la Semaine verte*. Ces émissions agricoles traditionnelles ont traité aussi des questions concernant le marché, les agriculteurs, les vendeurs et les consommateurs.

Les deux réseaux de télévision présentent des émissions à l'intention des consommateurs, notamment *Consommateurs avertis* au réseau français et *The Marketplace* au réseau anglais.

Les émissions de radio qui étaient orientées autrefois exclusivement en fonction des problèmes des cultivateurs, comprennent des informations pour les consommateurs, la législation sur la qualité des produits, les prix, la commercialisation et le commerce agricole.



*Agriculteurs de demain*



## Something Extra

The CBC enriches its schedules with features and documentaries, programs of magnitude that transcend the restrictive bounds of categorized broadcast fare. In both radio and TV, the CBC is noted among the broadcasters for the scope and excellence of its arts and science programs. This year, the English TV network produced a number of exceptional feature programs, including *Next Year in Jerusalem*, about the Holy City; *Down To the Sea in Ships*, two one-hour films tracing man's association with the oceans through the centuries; *Railroads East, Railroads West*, a special on *Old Time Fiddlers*, and the definitive program on bagpipes and pipers, *The Pipes*.

The French network's science program *la Flèche du temps* returned with its reports and interviews covering all the fields of science. The network broadcast a number of important documentary programs including a six-part special on *Molière*, and specials on the golden age of the automobile, aviation and *le Chant de la locomotive*.



*The Pipes*



*In the South Seas*

# En supplément

Radio-Canada rehausse ses programmes par la diffusion de longs métrages et de documentaires. En radio comme en télévision, Radio-Canada est réputée pour la diversité et l'excellence de ses émissions artistiques et scientifiques. Cette année, le réseau de télévision anglais a réalisé plusieurs émissions de longue durée et de qualité exceptionnelle comme *Next year in Jerusalem*, *Down To the Sea in Ships*, deux films d'une heure qui retracent l'association au cours des siècles de l'homme avec les océans; *Railroads East*, *Railroads West*; une émission spéciale sur les *Old Time Fiddlers*; l'émission sur les cornemuseurs, *The Pipes*. L'émission scientifique *la Flèche du temps* qui a repris l'affiche au réseau français continue de diffuser des rapports et des interviews sur l'activité scientifique. Ce réseau diffuse plusieurs émissions documentaires importantes telles la série sur *Molière*, d'autres émissions spéciales sur l'âge d'or de l'automobile, de l'aviation, et *le Chant de la locomotive*.



*Next Year in Jerusalem*

# A Voice From Canada

A significant voice for Canada abroad is that of the CBC's shortwave radio service, Radio Canada International, with its mandate to provide a continuing expression abroad of Canadian identity.

To achieve its purpose, Radio Canada International uses a range of broadcasting tools:

- daily shortwave broadcasts in eleven languages (English, French, German, Spanish, Portuguese, Czech, Slovak, Hungarian, Polish, Ukrainian and Russian);
- taped programs of topical material distributed to foreign broadcasters;
- music and spoken word transcriptions provided to more than 2,000 radio stations.

With the installation of new equipment at its shortwave transmitter site at Sackville, N.B., Radio Canada International began to move abreast of the leaders in international shortwave broadcasting.

With five new 250 kilowatt transmitters, advanced antennae and computerized equipment built into the controls, Canada is gaining a stronger voice in the world.

# La voix du Canada

Le service radiophonique ondes courtes, Radio-Canada International, a pour mission d'assurer l'expression continue de l'identité canadienne à l'étranger. Pour atteindre son objectif, Radio-Canada International a recours à toute une panoplie de techniques:

- Bulletin ondes courtes quotidiens en onze langues (anglais, français, allemand, espagnol, portugais, tchèque, slovaque, hongrois, polonais, ukrainien, russe);
- Émissions-thèmes enregistrées sur ruban, distribuées aux radiodiffuseurs étrangers;
- Enregistrements musicaux et parlés, distribués à plus de 2 000 stations de radio dans le monde.

Avec l'installation du nouveau matériel au centre de diffusion ondes courtes de Sackville (N.-B.) et grâce à ses cinq nouveaux émetteurs de 250 kW, ses antennes perfectionnées et un équipement de contrôle par ordinateur, Radio-Canada International s'est hissé au niveau des grands radiodiffuseurs ondes courtes internationaux.



*Radio Canada International*





## The North Is Nearer

The CBC provides a vital service for residents of the vast Canadian North, broadcasting programs in English, French and the Eskimo and Indian languages and dialects. The radio service, in particular, gives Northerners a sense of community and of Canadian identity and meets a need for local communication, discussion and exchange of views and ideas.

Step by step, the CBC has played an important part in the development of the North, first in radio and now in television. The launch of Anik, Canada's unique synchronous domestic satellite, which bears the Eskimo word for brother as its name, gave the CBC the means to extend its radio coverage to hitherto unreachable communities and to provide network TV service, live and in color, to a growing number of communities equipped to receive it.

The CBC's shortwave radio coverage of the more isolated parts of the North has been reinforced by a stronger transmitter and new antenna.

The Northern frontier is nearer now.

## Le grand Nord

Radio-Canada assure un service vital aux habitants du grand Nord en diffusant des émissions en langues anglaise, française, esquimaude et indienne ainsi qu'en dialectes locaux. Le service radiophonique donne aux Nordistes un sens d'appartenance et une identité canadienne en plus de satisfaire leurs besoins en communications locales et de faciliter la discussion et les échanges de vues.

Graduellement, le rôle que joue Radio-Canada dans le développement du Nord a grandi, d'abord grâce à la radio, maintenant grâce à la télévision. Le lancement d'Anik, le satellite national synchrone, a permis à la Société d'assurer la desserte radiophonique de collectivités jusque-là isolées et d'assurer son service national de télévision, en direct et en couleur, dans un nombre croissant de localités.

La desserte radiophonique par ondes courtes des régions reculées du Nord a été améliorée par l'installation d'un émetteur plus puissant et d'une nouvelle antenne.

Le Nord n'est plus aussi loin.



# On Alert

The CBC's Canadian Forces Service has programmed across rank and service, in war and peace, all over the world, since 1952.

In West Germany, service people hear local, live, broadcasts as well as programming from Canada on English and French radio stations directed by CBC employees seconded to the Department of National Defence. A highlight each year is the Grey Cup game, Canada's national football championship. Recorded entertainment programs are supplied to Forces' ships for broadcast over their public address systems. Taped TV programs are flown to the Forces' station at Alert, N.W.T., the most northerly inhabited point in Canada, 435 nautical miles from the North Pole. CBC also provides videotapes of light entertainment and sports programs for Canadians serving in the UN Emergency Force in the Middle East.

Canadian Forces' stations at Holberg, B.C., Armstrong, Ont., and Moisie, Que., are now joined up with the English radio network as the CBC's first military affiliated stations.

# État d'alerte

En 1952, le Service des Forces armées lançait sa programmation destinée à tous les grades et services et n'a cessé depuis de la diffuser dans toutes les parties du monde, en temps de guerre comme en temps de paix.

Les militaires canadiens en Allemagne occidentale bénéficient d'émissions locales en direct et d'émissions canadiennes transmises par deux stations, anglaise et française, dirigées par le personnel de Radio-Canada prêté à la Défense nationale. Chaque année ces stations retransmettent la série très populaire des matchs de la Coupe Grey. Des émissions de divertissements sont expédiées à la marine qui les diffuse aux équipages. Des émissions de télévision enregistrées atteignent même le point habité le plus reculé pour la station des Forces armées à Alert (T.N.-O). Les Canadiens membres de la force d'urgence des Nations unies au Moyen-Orient bénéficient d'émissions qui leur parviennent sur rubans magnétoscopiques. Radio-Canada compte maintenant ses premières stations militaires affiliées: Holberg (C.-B.), Armstrong (Ont.) et Moisie (Qué.).



*Lahr, Germany*





Service des nouvelles

## Radio...Making Waves

We live in a sea of radio; we bathe in its waves, are massaged by its currents, lulled by its soft swell, stirred by the sound and the power of it.

Radio is everywhere.

A great deal of radio is two dimensional, using 50,000 watts of power to transmit recorded popular music and frequent newscasts.

CBC radio is more than that; many feel it is radio at its best.

The CBC operates two national AM radio networks, one English and one French, and is in the process of developing two FM networks.

The rich and varied national service in radio is available in English and French and often in both locally, regionally and nationally, to nearly 99% of the people of Canada.

Daytime radio, on both AM radio networks, seeks increased participation and production from all over Canada. The emphasis is on flexible and informative formats. An outstanding example is *This Country in the Morning*, on English radio. This program, with its award-winning host, Peter Gzowski, has drawn both critical and popular acclaim and an unprec-

## Les ondes radiophoniques

La radio est une mer d'ondes qui nous abreuve et dont le son et la puissance nous stimulent.

La radio est partout.

La radio a plusieurs visages. Par ses émetteurs de 50 000 watts, elle transmet de la musique, de l'information et parfois du théâtre. Beaucoup considèrent que la Société représente ce qui se fait de mieux en radio.

Radio-Canada exploite deux réseaux radiophoniques MA nationaux, l'un anglais, l'autre français, et procède actuellement à la mise en place de deux réseaux MF.

Un service radiophonique national fonctionne en anglais et en français, parfois dans les deux langues, aux niveaux local, régional et national. Il dessert près de 99% de la population.

La radio de jour des deux réseaux MA s'efforce de promouvoir la participation et la production régionale. On y met l'accent sur des formules souples et informatives, comme à *This Country in the Morning* du réseau anglais. Cette émission

edented audience response. The French AM network, building on the success of its 1972-73 season, continues to emphasize information programming in its schedules this year, as exemplified by the two-hour weekday morning show, *Feu Vert*. The choice time periods on the French network are given over to news programs, interview and phone-in shows, community service programs, consumer information and farm news series which give coverage to local and regional concerns as well as to matters of wider appeal.

Documentaries on political and social issues and programs on current religious developments are scheduled on weekends.

The distinguishing characteristic of CBC radio is not just the variety of its schedules but the depth of the material. It is not possible to mention here all the thousands of hours of radio programs broadcast by the two networks. Any list, however, would have to include the popular early evening discussion and phone-out show, *As It Happens*, with Barbara Frum and Harry Brown. There would have to be reference as well to *Cross-Country Check-Up* and *Summer Switchboard*, the English radio phone-in shows.

a fait l'objet d'éloges sans précédent de la part de la critique et du public. Le réseau MA de langue française continue, après la réussite qu'il a connue en 1972-1973, la diffusion d'informations comme dans l'émission de deux heures *Feu Vert*. Les meilleures périodes du réseau français sont réservées aux émissions d'information, aux tribunes téléphoniques, aux émissions communautaires, à l'information des consommateurs et des agriculteurs. On y aborde aussi bien les questions particulières que générales.

Pendant les fins de semaine, on met en ondes des documentaires sur les questions politiques et sociales, ainsi que des émissions sur l'évolution des courants religieux.

La caractéristique profonde de notre radio est non seulement la variété de ses émissions, mais aussi la qualité de leur traitement.

Enfin, comment ne pas mentionner *As It Happens*, la populaire tribune téléphonique de début de soirée animée par Barbara Frum et Harry Brown, ainsi que *Cross-Country Check-Up* ou *Summer Switchboard*, tribunes téléphoniques de la radio anglaise.

Nos programmes continuent d'afficher une variété de présentations spécialisées: des drama-



Barbara Frum, Harry Brown

The schedules continued to provide a variety of specialized material; drama on such series as the *CBC Stage* program, *Sunday Theatre* and *The Bush and the Salon*. Arts and Letters on *Anthology*, *Sunday Supplement* and *CBC Tuesday Night*; social issues on *Concern*.

The cultural and geographical variety of Canada will continue to be illustrated in such programs as *Identities*, dealing with minority groups and newcomers. *Our Native Land*, the Indian, Eskimo and Métis program from Winnipeg; *Between Ourselves*, a documentary series from different parts of the mountry, and *Quebec Now*.

The French radio network covers a wide range of subject matter in its schedules. There are no fewer than 24 newscasts a day. Interviews and talk shows, discussion and commentaries fill a large part of the broadcast day. A favorite is *Présent à l'écoute*, with André Payette. Subjects of a general scientific nature are covered in *la Science et vous*.

Drama programs such as *Sur toutes les scènes du monde* and *Premières* and the literary readings presented on *L'Atelier des inédits*, provided Canadian writers and performers with an oppor-



Yvon Leblanc

tiques (*CBC Stage*, *Sunday Theatre*, *The Bush and the Salon*); des émissions d'arts et de lettres (*Anthology*, *Sunday Supplement*, *CBC Tuesday Night*); des problèmes sociaux (*Concern*).

La diversité culturelle et géographique du Canada se reflète dans des émissions comme *Identities*, où l'on parle des groupes minoritaires et des immigrants; *Our Native Land*, l'émission des Indiens, des Esquimaux et des Métis, réalisée à Winnipeg; *Between Ourselves*, série documentaire et *Quebec Now*.

Le réseau radiophonique français présente tout un éventail de sujets et pas moins de 24 bulletins de nouvelles par jour. Les interviews et les «talk shows» occupent la majeure partie de la journée. *Présent à l'écoute* avec André Payette est l'une des émissions favorites des auditeurs. Les questions scientifiques sont discutées à *la Science et vous*.

Les émissions théâtrales, *Sur toutes les scènes du monde*, *Premières* et *L'Atelier des inédits* offrent aux écrivains et aux artistes canadiens l'occasion de manifester leurs talents à la radio, souvent pour la première fois.

La diversité fait loi: des orchestres symphoniques, des récitals, de l'acid rock à *Cosmik*; des



tunity to display their talents on radio, many for the first time.

Programs of many kinds; great symphony orchestras, artists in recital, acid rock on *Cosmik*, sports on *Temps libre*, interviews with world-renowned performers on *Un Artiste se raconte*, in-depth examination of man in a technical age on the series *la Cybernétique et nous*, an international magazine program, *Tel quel*; all on radio.

In its developing FM programming, the CBC pays particular attention to the special possibilities of FM and stereo broadcasting for music, drama, documentary and discussion.

The opportunity for extended discussion is best exemplified in *Ideas*, an English network program which examined many fields of thought in regular nightly broadcasts, devoting five or six weeks at a time to each general subject. There was a 13-hour broadcast about the Beatles and their music. The longer program, the deeper look, was part of the French FM schedule as well.



*The World at Six*

sports à *Temps libre*; des interviews à *Un Artiste se raconte*; l'homme à l'âge technologique à *la Cybernétique et nous*; un magazine international *Tel quel*.

Pour la mise au point de sa programmation MF, Radio-Canada étudie particulièrement les possibilités qu'offre la modulation de fréquence et la diffusion stéréophonique de musique, de théâtre, de documentaires et de discussions. *Ideas* est certainement le meilleur exemple d'émissions qui permettent la discussion approfondie d'un problème en traitant d'un courant de pensée pendant cinq ou six semaines. On a également consacré 13 heures aux Beatles et à leur musique. Des émissions de longue durée figuraient également au programme MF du réseau français.

# Being Canadian

The Canadian circumstance is a tricky one (huge country, small population, two languages; a big neighbor), a situation that calls for tough, made-in-Canada, positions. Thus, to preserve our "Canadian-ness" and to maintain a measure of economic and cultural integrity, we have had to use public funds to establish essential services we could not otherwise have.

This is particularly true of our East-West transportation and communication links; the nation's main arteries.

It costs a lot of money to provide national broadcasting in the Canadian situation. Last year, 1973-74, the amount of money received by the CBC from Parliament for operating requirements was \$232,796,000. A lot, yes; but less than 2½ cents a day for each Canadian.

The people and every Parliament since 1932 have supported the principle that paying for essential national services, such as broadcasting, is part of the cost of being Canadian. And worth it.

# Être Canadien

Le contexte canadien n'est pas facile. La situation du pays exige des prises de position claires et authentiquement canadiennes. Aussi, afin de préserver notre identité canadienne et conserver une certaine particularité économique et culturelle, il nous a fallu utiliser les fonds publics pour créer des services essentiels qui nous auraient autrement fait défaut.

Cela est particulièrement vrai pour le transport et les communications Est-Ouest.

Au Canada, la radiodiffusion nationale est subventionnée. L'année dernière, en 1973-1974, Radio-Canada a reçu une subvention parlementaire de \$232 796 000 pour son fonctionnement, ce qui représente moins de 2½ cents par tête.

La population et tous nos Parlements depuis 1932 appuient le principe de la subvention de services essentiels comme la radiodiffusion, considérant que cela représente le prix à payer pour être Canadien. Et ce n'est pas trop cher!



*The National Dream*

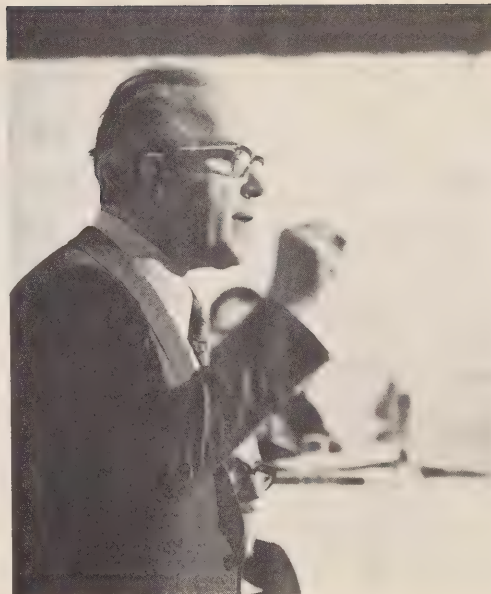
# The Way It Is

Canada, which is bigger than the entire United States, has fewer television homes than has New York city. That is one of the realities of Canadian broadcasting.

One basic station can provide television service for New York's 6,160,000 TV homes.

But to reach Canada's 6,075,000 TV homes, the CBC must operate 12,724 miles of television networks (including a communications satellite with its associated ground receiving facilities), linking 394 TV stations, relays and rebroadcasting transmitters, 189 of them owned by the CBC and 205 of them owned by private affiliates.

The CBC television service, with all of that, is available today to more than 97% of the Canadian people, in English and French. And this year plans were announced for increasing coverage to 99% over the next five years. An accelerated coverage program will provide TV and radio service in English and French as needed to more than 300 unserved communities of 500 or more persons by 1980.



*Laurent Picard*

# La réalité

Malgré sa superficie plus grande que l'ensemble des États-Unis, le Canada compte moins de foyers dotés de télévision que la seule ville de New York. Pour desservir les 6 075 000 foyers-télévision du Canada, Radio-Canada doit utiliser 12 724 milles de lignes de transmission (plus un satellite de télécommunications avec ses installations terrestres) reliant 394 stations, relais et réémetteurs de télévision, dont 189 appartiennent à Radio-Canada et 205 à des stations privées affiliées.

Grâce à ses ramifications, la télévision de Radio-Canada est accessible aujourd'hui à plus de 97% de la population, en anglais et en français. Et cette année, on a divulgué un plan visant à accélérer l'implantation du service de radio et de télévision, en anglais et en français selon les besoins, dans au-delà de 300 collectivités de 500 personnes ou plus, afin que le service atteigne 99% de la population d'ici à 1980.



## Directors of the Corporation

Laurent-A. Picard, Ottawa/Montreal, President  
Dr. Stanley Bah, Windsor, Ont.  
Jean-Claude Delorme, Beaconsfield, Que.  
Mrs. Georgette Guay, Sillery, Que.  
Frank N. Hansen, Inuvik, N.W.T.  
Mrs. Mary Konantz, Winnipeg, Man.  
Fernand-D. Lavergne, Shawinigan-Sud, Que.  
Michael Lypka, Hamilton, Ont.  
Jack McAndrew, Charlottetown, P.E.I.  
Yves-J. Ménard, Montreal, Que.  
Sydney Newman, Montreal, Que.  
James S. Palmer, Calgary, Alta.  
Paul S. Plant, Vancouver, B.C.

## Le Conseil d'administration

Laurent-A. Picard, Président, Ottawa/Montréal  
Dr Stanley Bah, de Windsor (Ont.)  
Jean-Claude Delorme, de Beaconsfield (Qué.)  
M<sup>me</sup> Georgette Guay, de Sillery (Qué.)  
Frank N. Hansen, d'Inuvik, (T. N.-O.)  
M<sup>me</sup> Mary Konantz, de Winnipeg (Man.)  
Fernand-D. Lavergne, de Shawinigan-Sud (Qué.)  
Michael Lypka, de Hamilton (Ont.)  
Jack McAndrew, de Charlottetown (Î.P.-É.)  
Yves-J. Ménard, de Montréal (Qué.)  
Sydney Newman, de Montréal (Qué.)  
James S. Palmer, de Calgary (Alb.)  
Paul S. Plant, de Vancouver (C.-B.)













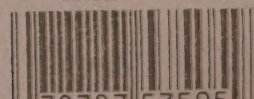
3 1761 11550632 1

**Amberg®**

⊗ ESSELTE

57505

MADE IN U.S.A.



0 78787 57505 9